

4

新たな需要創出、シビックプライドの喚起

① ドライブインシアター事業

1,200万円

市民



3密を避けながら、
家族で楽しい時間を
過ごしたい...

感染拡大防止のため
イベント中止が続いて
経営が苦しい...



イベント
事業者

ファミリー向けの**ドライブインシアター**を実施します！

会場の車内で飲食が可能となるよう、車へ直接デリバリーができる体制を整えます



心の豊かさを
取り戻す
新しい非日常



イベント関連事業の
需要創出



飲食事業の
需要創出



4

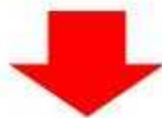
新たな需要創出、シビックプライドの喚起

② 観光イベント魅力発信事業

600万円



楽しみにしていた
イベントが
中止になってしまった...



市民を対象に**上臈道中**を披露し、
その**映像を撮影・発信**します！



- 市内各所で実施
- 撮影・編集・多言語化し、国内外に広く情報発信



市民の元気を取り戻し、
市内イベント関連事業者やバス会社等への
需要創出に繋がります



4

新たな需要創出、シビックプライドの喚起

③ 観光宣伝映像配信事業

300万円



旅行に行きたかったなあ・・・



下関市の観光PR動画を**全国へ配信**します！

地元の事業者が地元ならではの感覚で
市内の観光スポットの
臨場感ある動画を制作・発信することで、
下関の魅力を継続的に全国へ発信します

